

Persbericht

Oisterwijk, 04 juli 2014

VVV Brabant gaat intensief samenwerken met VisitBrabant

Vrijdag 4 juli 2014 hebben de gezamenlijke Brabantse VVV's in Den Bosch een intentieovereenkomst met de nieuwe marketingorganisatie voor de Brabantse vrijetijdseconomie, VisitBrabant, getekend. Met de ondertekening wordt een intensieve samenwerking ingezet op het betrekken van lokale ondernemers, gezamenlijk gebruik van databronnen voor evenementen en activiteiten, gezamenlijke (inter)nationale marketing en dienstverlening richting ondernemers en bezoekers. De VVV's en VisitBrabant zijn ervan overtuigd zo nog meer mensen naar Brabant te kunnen halen, die hier langer verblijven en meer besteden. De stichting VVV Brabant vertegenwoordigt de Brabantse formulerenemers van VVV Nederland.

Directeur Bart de Boer van VisitBrabant is zeer content met de samenwerking: 'Het is voor ons nooit de vraag geweest of we met de VVV's zouden gaan samenwerken, maar hoe. Het is in Nederland de bekendste speler om bezoekers op weg te helpen. Aangezien het overgrote deel van de Brabantse vrijetijdseconomie afhankelijk is van de nationale markt, kunnen we elkaar ongelooflijk versterken.'

Historisch moment

Een van de twee kwartiermakers van VVV Brabant, Rein de Laat, spreekt van een historisch moment: 'Niet eerder is er binnen Brabant op deze schaal een samenwerking ingezet binnen de toeristische sector. Het is echt uniek wat we hier doen en ik verwacht zeer veel van deze samenwerking.'

De gezamenlijke VVV's in Brabant gaan hun netwerk inzetten om ondernemers tot in de haarvaten van Brabant te betrekken bij VisitBrabant. Bart de Boer: 'We willen in Brabant 30.000 extra banen creëren binnen de vrijetijdssector. Dat kan alleen wanneer er een beweging op gang komt waar alle tienduizenden Brabantse leisureondernemers van profiteren.'

info@visitbrabant.nl
visitbrabant.nl
+31 13 303 03 90

VisitBrabant
Almijstraat 14
5061 PA Oisterwijk

Postbus 360
5060 AJ Oisterwijk
Nederland

VISIT BRABANT

VisitBrabant bouwt aan een interactieve nieuwe Brabant-brede portal om bezoekers bij de hand te nemen bij hun bezoek aan Brabant. De VVV's stellen hun data van evenementen en activiteiten beschikbaar om dit portal te voeden. De tweede kwartiermaker van VVV Brabant, Wim Renders: 'We moeten het voor de bezoeker zo helder, eenvoudig en aantrekkelijk mogelijk maken. Daarin maakt samenwerking op de verschillende niveaus het verschil.

Onder regie van de provincie Noord-Brabant is vorig jaar de ontwikkeling en opbouw van VisitBrabant gestart. Medio september is de aftrap waarbij het nieuwe online portal gepresenteerd wordt.

Noot voor de redactie

Wil je meer informatie over VisitBrabant, ben je opzoek naar high res, beeld- of videomateriaal of heb je interesse in een interview? Neem dan contact op met Tamara Ernst, Communicatie en PR consultant VisitBrabant, via [e-mail](mailto:info@visitbrabant.nl) of bel 013 – 465 67 49.

Over VisitBrabant

VisitBrabant is de marketingorganisatie van Brabant. Onze primaire taak is het ontsluiten van het aanbod in de Brabantse vrijetijdssector, om zo gezamenlijk Brabant nóg aantrekkelijker te maken voor bezoekers. Door intensief, open en transparant met ondernemers en organisaties in de Brabantse vrijetijdssector samen te werken zetten we Brabant als toeristische bestemming nóg steviger op de kaart.

Volg ons via [Twitter](#), [Facebook](#) en [Instagram](#).

info@visitbrabant.nl
visitbrabant.nl
+31 13 303 03 90

VisitBrabant
Almijstraat 14
5061 PA Oisterwijk

Postbus 360
5060 AJ Oisterwijk
Nederland